

**Strategisch meerjarenplan 2017-2020**  
**Suriname**  
**Onlosmakelijk Verbonden**

**Versie 1 maart 2017**

## 1. Context

---

Op het gebied van cultuur is Nederland de afgelopen 15 jaar toonaangevend geweest en is de belangrijkste donor in Suriname. Uit de vorig jaar gehouden evaluatie, in opdracht van het ministerie van Buitenlandse Zaken, van het cultuurprogramma van de ambassade blijkt de enorme impact die dit programma heeft gehad op met name het culturele veld en, daarnaast, het imago van de ambassade. Hierin is vooral ingezet op jongeren; vorming van een jong kritisch kader. De vraag naar kennisoverdracht en capaciteitsversterking is groot. Verhalen vormen binnen het erfgoedbeleid een rode draad die de verschillende bevolkingsgroepen, materieel en immaterieel erfgoed en de gemeenschappelijke geschiedenis tussen beide landen, onlosmakelijk, met elkaar verbindt. Het heeft ook een directe link met het Surinaamse cultuurbeleid waar *oral history* binnen podiumkunsten en muziek wordt gebruikt als middel voor identiteitsvorming.

Vanwege de kleine markt die Suriname vertegenwoordigt, zijn mogelijkheden van ondersteuning door het bedrijfsleven, dan wel internationale organisaties/ambassades, beperkt. In de loop van 2017 wordt de overgang van het werk van de ambassade van ontwikkelingssamenwerking naar internationaal cultuurbeleid doorgevoerd.

## 2. Thema: Onlosmakelijk Verbonden

---

Nederland en Suriname hebben een bijzondere en historische relatie. Meer dan 300 jaar geschiedenis verbindt beide landen. De gedeelde geschiedenis, de gemeenschappelijke taal, een actieve diaspora in Nederland en de sociale netwerken tussen beide landen vormen de basis voor een blijvende sterke verwevenheid tussen de beide samenlevingen en vormen tevens de succesfactoren voor samenwerking.

Nederland is voorloper op het gebied van mensenrechten (w.o. LHBT) en heeft een creatieve, ruimdenkende en geavanceerde culturele sector. Vanwege de historische banden en niet in de laatste plaats vanwege de gemeenschappelijke taal, is de wederzijdse belangstelling voor samenwerking op cultureel en erfgoedterrein groot. De actieve diaspora vervult hierin een voortrekkersrol.

De in 2011 ingezette focus op vorming van jong kritisch kader en kennisoverdracht blijft gehandhaafd. Ook in het cultuurbeleid 2017-2020 krijgt de inzet van artiesten, kunstenaars, deskundigen, cultureel ondernemers en de diaspora (als *unique selling point*) een prominente rol, toegespitst op podiumkunsten en muziek.

Suriname is rijk aan zogenoemd Gedeeld Cultureel Erfgoed (GCE). De aanwezigheid van (*materieel*) erfgoed is van belang bij het bevorderen van bewustwording en waardering, en biedt mogelijkheden voor aansluiting bij het Surinaamse onderwijs (scholenbezoeken) en voor de ontwikkeling van duurzaam "heritage tourism". Daarnaast is het *immaterieel* erfgoed, dat tijdens de koloniale periode vanuit de verschillende herkomstlanden naar Suriname is gekomen, een belangrijke basis voor de vorming van deze natie en haar nazaten, die op hun beurt weer naar Nederland zijn vertrokken en daar een bijdrage leveren aan de multi-culturele samenleving.

In het GCE-beleid wordt dan ook gekozen voor focus op *historical centres and identity*. Dit sluit tevens aan bij het Cultuurprogramma van de Surinaamse overheid waarbinnen de vorming van een eigen identiteit en emancipatie centrale thema's zijn.

Het stimuleren van bewustwording en waardering van GCE, mede door middel van vertaling naar "het-hier-en-nu" met focus op de jonge generatie, staat centraal. Hierbij wordt gebruik gemaakt van de expertise die Nederlandse erfgoedinstellingen op dit gebied hebben.

Binnen dit beleid biedt aansluiting met toerisme reële en duurzame kansen. Heritage-toerisme wordt als *unique selling point* gestimuleerd d.m.v. overdracht van *oral history* en professionalisering van museale presentaties. Deze aanpak sluit aan bij het beleid van de Surinaamse overheid.

## 3. Geografische focus

---

Alhoewel de meeste culturele activiteiten in Paramaribo ('de stad') zullen plaatsvinden vanwege het aanbod aan publiek en podia, wordt er bij iedere activiteit naar gestreefd een of meerdere districten aan te doen.

Er wordt logistieke afstemming gezocht met de culturele sector binnen het Caribisch deel van het Koninkrijk. Het Caribisch deel van het Koninkrijk is ook een belangrijk thema in de meerjarige strategie op het gebied van publieksdiplomatie van de ambassade.

Voor wat betreft het GCE-beleid ligt de focus op:

- 1) districten in de nabijheid van Paramaribo; vanwege de goede bereikbaarheid (van belang voor scholenbezoeken en toerisme) en de nog zichtbaar aanwezige plantagegeschiedenis;
- 2) de verschillende musea en

3) vanwege de historische banden met Afrika (Ghana), India en Indonesië (Java) wordt actief gezocht naar samenwerking met/via onze ambassades aldaar.

Nederlandse expertise en het gebruik van moderne, attractieve presentatietechnieken worden ingezet waardoor het erfgoed meer gaat "leven".

#### **4. Doelstellingen en resultaten**

---

**Hoofddoelstelling van het nieuwe beleidskader ICB Cultuur 2017-2020 is het versterken van de Nederlandse cultuursector die groeit door internationale uitwisseling en duurzame samenwerking, die in het buitenland gezien en gewaardeerd wordt.**

- a. Doelstellingen van het ICB beleid Suriname 2017-2020
  - stimuleren van duurzame samenwerking en uitwisseling tussen het culturele veld uit Suriname en uit Nederland;
  - vergroten van de waardering en zichtbaarheid van de Nederlandse kunst (waar relevant en mogelijk uit de diaspora) in Suriname;
  - investeren in duurzame erfgoedprojecten die inkomsten genererend zijn voor de sector en daarmee het gevoel van *ownership* aan Surinaamse zijde bevorderen;
  - bevorderen van projecten die de verschillende bevolkingsgroepen met elkaar verbinden binnen Suriname en met de Nederlandse samenleving;
  - Bevorderen van respect en bewustzijn t.a.v. Gedeeld Cultureel Erfgoed.
- b. Resultaten
  - een toename in gezamenlijke optredens en producties van Nederlandse en Surinaamse musici;
  - een reeks masterclasses georganiseerd op basis van behoeftepeiling in Suriname en gevoed door Nederlandse expertise;
  - de podiumkunsten – en muzieksector zijn versterkt;
  - de GCE-sector is geprofessionaliseerd en heeft een grotere verdien capaciteit;
  - diverse musea zijn versterkt en hebben een attractief aanbod dat afgestemd is op jongeren;
  - historische verhaallijnen zijn opgenomen in aanbod van Surinaamse touroperators en worden toegankelijk gemaakt voor het Surinaamse onderwijs, bv door het organiseren van scholenprogramma's;
  - er zijn kunstprojecten gerealiseerd waarbij koppeling heden en verleden zichtbaar is;
  - activiteiten worden positief geëvalueerd.
- c. Prestatie indicatoren
  - jaarlijks worden ca. 6 producties uit Nederland in Suriname vertoond/opgevoerd waarvan de helft co-producties;
  - serie van 4 masterclasses/workshops is gerealiseerd;
  - minimaal 2500 jongeren zijn bereikt middels scholenprogramma;
  - gidsen en touroperators zijn adequaat getraind;
  - meer aandacht in de pers voor gezamenlijke Nederlandse-Surinaamse optredens/performances; de activiteiten kennen een ruime publieke belangstelling en/of veel deelnemers;

#### **5. Partners/Rolverdeling:**

Suriname Cultuur: Culturele ondernemers bij het koppelen van Nederlandse producties aan de vraag vanuit Suriname naar presentaties met betrekking tot voor Suriname relevante thema's alsook actieve en vooruitstrevende (jongeren)organisaties op het gebied van mensenrechten, emancipatie, gender en LHBT en in Suriname aanwezig Nederlands bedrijfsleven voor co-sponsoring.

Suriname Erfgoed: Surinaamse Musea (diverse in Paramaribo en in het district Commewijne, Marowijne/Moengo en district Sipaliwini/Pikin Slee), het Nationaal Archief Suriname, Stichting Gebouwd Erfgoed Suriname/St. Stadsherstel en erfgoed sites.

Voor aansluiting met toerisme/onderwijs wordt samengewerkt met o.a. Surinaamse touroperators/gidsen, diverse stichtingen op het gebied van erfgoed en wordt waar mogelijk aansluiting gezocht met het lokale overheidsbeleid.

Nederland Cultuur: DutchCulture (kennis diaspora in Nederland, signaleren van ontwikkelingen, organiseren van landenbijeenkomst), Fonds voor de Podiumkunsten (reis- en verblijfkosten) en de diaspora.

Nederland Erfgoed: Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (historische binnenstad), Nationaal Archief Nederland en voor wat betreft de vertaling van erfgoed naar actualiteit kan worden gedacht aan het Centrum voor de Beeldende Kunst, Imagine IC, Museum voor Wereld Culturen.

## **6. Doelgroepen**

---

- 1) Jongeren (als *drivers of change*) zijn de belangrijkste doelgroep van het cultuurprogramma zowel als publiek als participant;
- 2) Jonge musici en podiumkunstenaars staan centraal bij de masterclasses/workshops;
- 3) Sociaal maatschappelijke (jongeren) organisaties vervullen een belangrijke rol bij de selectie van Nederlandse presentaties;
- 4) Er worden scholenprogramma's ontwikkeld voor (middelbare)scholieren met name voor wat betreft kennisoverdracht/bewustwording op het gebied van gemeenschappelijk erfgoed;
- 5) Producties worden gescout in Nederland met voor Suriname vernieuwende presentaties en technieken (bijvoorbeeld nieuwe media) die een impuls betekenen voor de culturele sector en/of bijdragen aan de vorming van jong kritisch kader;
- 6) Nederlandse deskundigen die bereid zijn tot uitwisseling, samenwerken en een toegevoegde waarde hebben voor het Surinaamse culturele veld;
- 7) De lokale en internationale toerisme sector staat centraal bij de ontwikkeling van duurzaam erfgoed toerisme.

## **7. Kalender / planning**

---

Er wordt voor wat betreft Cultuur naar gestreefd jaarlijks 6 Nederlandse producties naar Suriname te brengen op gebied van muziek en podiumkunsten en bij 6 bestaande events aan te haken.

Voor wat betreft GCE wordt verwacht 1 renovatieproject per jaar te ondersteunen, 2 evenementen in samenwerking met Nederlandse erfgoedinstansie op gebied van "vertaling erfgoed naar hier-en-nu" en 3 activiteiten waarbij deskundigheidsbevordering/kennisuitwisseling centraal staat.